

**PIER FRANCESCO GRIZI**  
**DESIGN**

**Curriculum vitae**  
**Portfolio professionale**

## CURRICULUM

### PIER FRANCESCO GRIZI GRAFICO

#### LO STUDIO PIER FRANCESCO GRIZI

Nato nel 1987, lo studio Pier Francesco Grizi ha sempre seguito una linea di alta coerenza grafica e di servizio professionale, per tutte le esigenze di comunicazione per piccole, medie e grandi imprese.

In questi anni ho vinto per sei volte il concorso nazionale per il manifesto della **Fiera di Sant'Orso** (1990, 1992, 1996, 1998, 2002 e 2013) e per cinque quello della **Foire d'Été** (1996, 1998, 2007, 2017 e 2019).

In varie occasioni mi è stata affidata la linea grafico-editoriale della **Saison Culturelle** (1990, 1991, 1992, 1999, 2000, 2003 e 2010).

Lo studio ha realizzato diversi marchi a livello nazionale e regionale: ad esempio per l'**ICIM** di Milano, Istituto Certificazione Industrie Meccaniche, per il **Centro Congressi di Saint-Vincent**, per la manifestazione Chateaux Ouverts, la 3 Sun di Catania, per il Teatro del Mondo di Aosta, il Comprensorio Mont Blanc di Courmayeur. Classificatomi secondo al concorso internazionale per il logo dell'Assessorato del Turismo della Regione Valle d'Aosta (328 partecipanti), il mio logo è oggi usato per identificare i "**Saveurs du Val d'Aoste**", marchio di eccellenza per la commercializzazione dei prodotti enogastronomici valdostani. Ho curato l'immagine globale di manifestazioni a carattere culturale e turistico (ad esempio **Saint-Vincent estate**, **Comici allo specchio**, **lo Scenario Sensibile**, **Celtica**, **Aosta Blues**, **Aosta Classica**, **Été au Théâtre**, etc.).

Vanto una collaborazione più che ventennale con i diversi Assessorati della Regione Autonoma Valle d'Aosta, con l'**USL Valle d'Aosta**, nonché con amministrazioni comunali e con Comunità Montane. Nel gennaio del 2009 ho vinto il concorso per l'ideazione di naming e logo delle manifestazioni estive dell'Assessorato del Turismo della Regione Valle d'Aosta (**Musicastelle**). Lo studio ha curato l'immagine e la comunicazione di comprensori come ad esempio il comprensorio turistico di Torgnon e di Courmayeur.

In campo editoriale ho curato la grafica e l'impaginazione della rivista di natura **Oasis** dal

1997 fino alla sua cessione della testata gruppo editoriale, quella di **Panoramiche-Panoramiques**, rivista di cinema dell'Assessorato Istruzione e Cultura, progettato ed impaginato la maggior parte delle collane editoriali della **Musumeci Editore**, di cui sono curatori della grafica editoriale a tutt'oggi.

Ho lavorato alle campagne di comunicazione per la rassegna **Chateaux Ouverts** per l'Assessorato Istruzione e Cultura della Regione Autonoma Valle d'Aosta, di cui ho realizzato il marchio e tutta la comunicazione degli eventi.

Sempre per lo stesso Assessorato ho realizzato la comunicazione grafica e il logo delle manifestazioni del nono centenario della morte di Sant'Anselmo da Aosta. Collaboro fattivamente con l'**Ufficio Esposizioni della Soprintendenza**, realizzando la comunicazione per gli eventi e le mostre da esso organizzate.

Ho progettato la grafica e l'allestimento delle esposizioni a Saint-Rhémy-en-Bosses dei pittori **Dario Ballantini** nel 2009 e **Andrea Granchi** nel 2010.

Nel 2010 ho realizzato la grafica e l'allestimento della mostra "**Entre glace et neige**" al Centro Saint-Bénin di Aosta, mi sono aggiudicato il concorso indetto per rinnovare l'immagine della manifestazione "**Désarpa**", per l'Assessorato Agricoltura della Regione autonoma Valle d'Aosta, e il concorso per la realizzazione dell'intera immagine grafica coordinata della **Saison Culturelle 2010/11** dell'Assessorato Istruzione e Cultura. Dal 2016 collaboro attivamente con l'**Associazione Forte di Bard**, sia per la realizzazione completa di materiale di comunicazione ed editoriale per le mostre organizzate dall'associazione, sia come consulenti di immagine del Forte. Per citarne alcuni progetti: le mostre di **Chagall**, **Matisse**, **Steve McCurry**, **Wordl Press Photo** ecc.

Dal 2013 sono responsabile della comunicazione della società **FRAMA** di Aosta, un'impresa di produzione di serramenti in PVC che conta circa 120 dipendenti.

Tra il 2017 e il 2018 ho esposto le fotografie realizzate per un progetto sui beni culturali della Valle d'Aosta al Museo archeologico in piazza

Roncas di Aosta, in una mostra dal titolo **Traces**.

Nel 2018 ho curato l'immagine di comunicazione degli eventi del **Castello Gamba** di Châtillon e l'esposizione, al **Castello Reale** di Sarre, di abiti appartenuti a Maria José di Savoia. Ho creato il marchio e dell'immagine coordinata della **3SUN srl, joint venture industriale tra ST Microelectronics, Enel Green Power e Sharp**, per la realizzazione di pannelli solari, con sede a Catania. Per conto dell'**USL Valle d'Aosta** ho curato nel 2016 un'importante campagna di informazione sull'introduzione e l'uso del **Fascicolo Sanitario Elettronico** e nel 2019-20 due campagne dedicate una alla sensibilizzazione verso le dipendenze patologiche da alcool e stupefacenti e una, modulata su diversi fronti, di sensibilizzazione alla lotta contro la ludopatia patologica.

Con l'**Ufficio Turismo della Regione autonoma Valle d'Aosta** ho realizzato un ampio progetto di revisione degli ambienti interni di tutti gli uffici del Turismo presenti sul territorio.

Con la **Camera di Commercio Valdostana** ho realizzato una campagna di comunicazione per la valorizzazione e diffusione dei servizi offerti dalla Chambre.

Recentemente ho realizzato progetti europei per il **Comune di Torgnon**, la realizzazione del logotipo europeo **Recrosses**, per conto di Finaosta e, in corso in questo momento, di un'importante realizzazione di visita virtuale in **3D** dei resti della **Villa romana della Consolata** in Aosta, con la Sovrintendenza ai beni Culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Revisione, razionalizzazione  
e ottimizzazione per la segnaletica  
dei percorsi esterni e interni  
del Forte di Bard



Pannelli direzionali esterni/  
interni a targhe riposizionabili

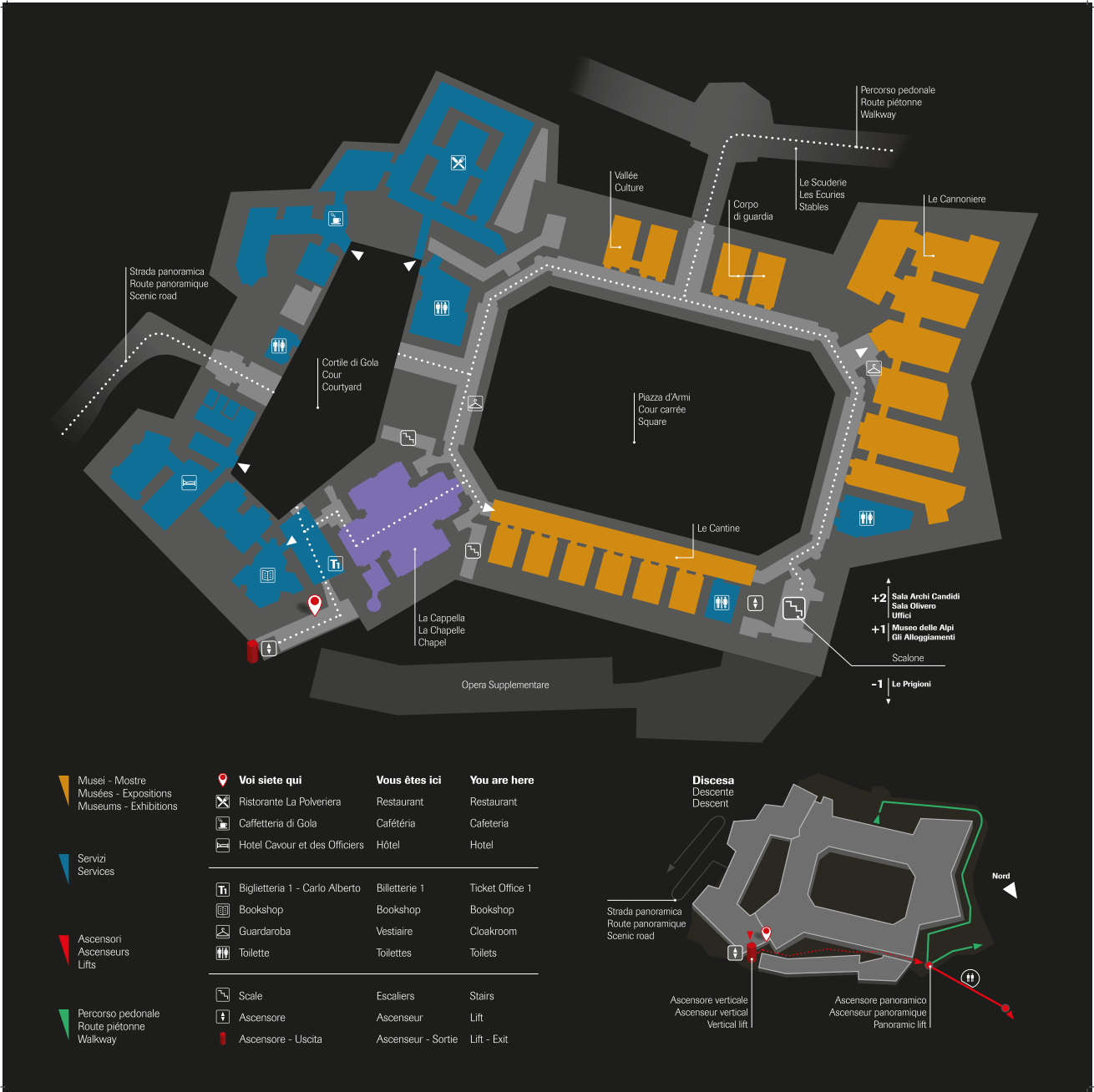
inserto calamitato  
riposizionabile  
con informazioni  
modificabili



Totem esterno  
indicazioni generali

Revisione, razionalizzazione  
e ottimizzazione per la segnaletica  
dei percorsi esterni e interni  
del Forte di Bard

Pannello planimetria  
orientativa



Ufficio del Turismo della Valle d'Aosta  
Realizzazione di un sistema di espositori  
e di immagine coordinata per gli Uffici del  
Turismo della Valle d'Aosta

Concept espositore  
oggettistica in vendita  
con proposta delle pareti di  
sfondo texturizzate con trama  
personalizzata





Ufficio del Turismo della Valle d'Aosta  
Realizzazione di immagine coordinata per  
gli Uffici del Turismo della Valle d'Aosta

Allestimento Ufficio del  
Turismo di Aosta



Chambre Valdôtaine - 2022-23  
Campagna di valorizzazione della  
Chambre, realizzata usando come  
testimonial il personale della Chambre



**MEDIAZIONE DI CONTROVERSIE?  
C'È LA CHAMBRE!**

La mediazione è il modo più semplice, rapido ed economico per risolvere le controversie grazie ad una procedura alternativa alla giustizia ordinaria che aiuta le parti a trovare un accordo che soddisfi le loro esigenze. Non lo conosci?  
*Ti possiamo aiutare, chiedici come*

  **Semplice, insieme**  
**CAMERA VALDOSTANA  
CHAMBRE VALDÔTAINE**  
Regione Borgnalle, 12 - Aosta  
[www.ao.camcom.it](http://www.ao.camcom.it)

Annunci stampa e digitali  
banner  
power point template  
segnaletica  
realizzazione fotografica



**PAGAMENTI  
RAPIDI E  
TRASPARENTI?  
C'È LA  
CHAMBRE!**



**PAGAMENTI RAPIDI  
E TRASPARENTI?  
C'È LA  
CHAMBRE!**

Grazie a PagoPA le imprese possono pagare immediatamente i servizi erogati dalla Pubblica Amministrazione in sicurezza, trasparenza e affidabilità. Vuoi saperne di più?  
*Ti possiamo aiutare, chiedici come*

  **Semplice, insieme**  
**CAMERA VALDOSTANA  
CHAMBRE VALDÔTAINE**  
Semplice, insieme



**DIGITALIZZARE LA TUA IMPRESA?  
C'È LA CHAMBRE!**

Il Punto Impresa Digitale è a disposizione delle imprese per supportarle nel processo di ammodernamento e di crescita con voucher, formazione e consulenza. Vuoi saperne di più?  
*Ti possiamo aiutare, chiedici come*

  **Semplice, insieme**  
**CAMERA VALDOSTANA  
CHAMBRE VALDÔTAINE**  
Regione Borgnalle, 12 - Aosta  
[www.ao.camcom.it](http://www.ao.camcom.it)



**Titolo slide**  
Ut atunt ut laboro cum et aut omnis doluptasitis



Ut atunt ut laboro cum et aut omnis doluptasitis des culpam adit id essin

**3**

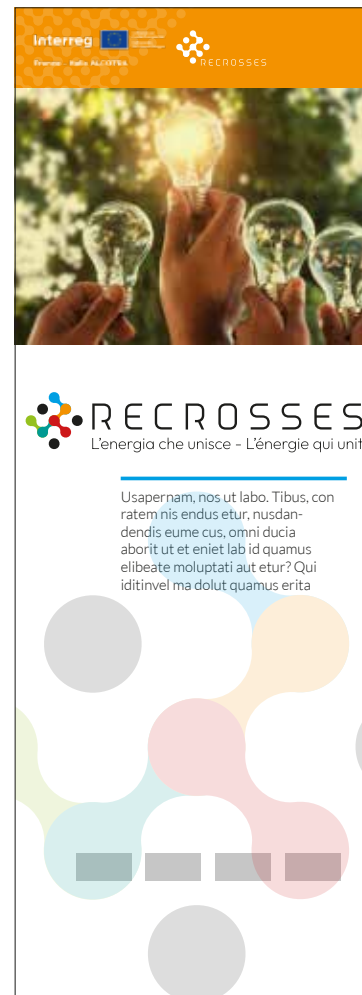
  **CAMERA VALDOSTANA  
CHAMBRE VALDÔTAINE**

Recrosses - 2023  
 Realizzazione immagine visuale  
 Recrosses  
 Progetto Alcotra:  
 RECROSSES - Renewable Energy trans-  
 national Communities towaRds One-Stop-  
 Shop Energy Services

Interreg  Cofinancié par  
 l'Union Européenne  
 Cofinanziato  
 dall'Unione Europea  
 France - Italia ALCOTRA



Realizzazione identità visiva  
 banner, opuscoli  
 power point template  
 roll up  
 realizzazione fotografica e di  
 immagini di sintesi AI





Regione autonoma Valle d'Aosta  
Sovrintendenza ai beni culturaòli  
2022/2024  
Realizzazione segnaletica siti  
monumentali.  
Esempi

### Criptoportico forense Cryptoportique du forum Forum cryptoporticus

**orari - horaires - opening time**  
aprile - avril - april  
settembre - septembre - september  
**9.00 - 19.00**

ottobre - octobre - october  
marzo - mars - march  
**10.00 - 13.00 14.00 - 17.00**

**biglietto cumulativo "Aosta archeologica"**  
**billet cumulatif - cumulative ticket**  
(Teatro romano, Criptoportico forense, Chiesa di San Lorenzo,  
Museo archeologico regionale d'Ara megalitica di Aosta)  
**€ 10.00 intero - plein tarif - full price**  
**€ 6.00 ridotto - tarif réduit - reduced**  
gratuito da 0 a 25 anni  
gratuit de 0 à 25 ans - free from 0 to 25 years

**biglietteria - billetterie - ticket office**  
Teatro romano  
Museo archeologico regionale

**visita - visite - visit**  
Ultimo ingresso 30 minuti prima della chiusura  
Presenza di barriere architettoniche  
Accesso animali domestici regolamentato  
Dernière entrée 30 minutes avant la fermeture  
Présence de barrières architecturales  
Accès des animaux domestiques réglementé  
Last admission 30 minutes before closing time  
Partially accessible for visitors with disabilities  
Visitors with pets must respect special rules

### Teatro romano Théâtre romain Roman Theatre

**LAVORI IN CORSO  
TRAVAUX EN COURS  
WORK IN PROGRESS**

La biglietteria e l'ingresso al sito si trovano momentaneamente in Via Charrey.  
La billetterie et l'entrée du site se trouvent temporairement en Rue Charrey.  
The ticket office and the entrance to the site are temporarily located in Via Charrey.

È possibile acquistare il biglietto anche online.  
Les billets peuvent également être achetés en ligne.  
You can also buy your ticket online.

[www.valledaostaheritage.com](http://www.valledaostaheritage.com)

### tariffe/tarifs/tickets

**INTERO/PLEIN TARIF/FULL PRICE € 10.00**

**RIDOTTO/TARIF RÉDUIT/REDUCED PRICE € 7.00**

- Gruppo min. 25 persone / Groupe de 25 personnes min / Group (minimum 25 people)
- Gruppo accompagnato da guida turistica / Groupe accompagné d'un guide touristique / Group accompanied by a tourist guide
- Conventions active / Conventions actives / Active agreements

**RIDOTTO 19-25 ANNI/TARIF RÉDUIT 19-25 ANS/REDUCED PRICE 19-25 YEARS OLD € 3.00**

**VISITA CASTELLO • MAV**  
intero/plein tarif/full price € 12.00  
ridotto/tarif réduit/reduced price € 9.00  
ridotto 19-25 anni/tarif réduit 19-25 ans/reduced price 19-25 years old € 5.00

<b>CULTURE CARD CASTELLI E MUSEI € 50.00</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Castel Savoia</li><li>• Château d'Issogne</li><li>• Château de Verrès</li><li>• Castello Gamba</li><li>• Château de Fenis</li><li>• Castello Reale di Sars</li><li>• Château d'Arpignans</li><li>• Châteaux Sanit di La Tour</li><li>• Castello di Saint-Pierre - Musée de Science Naturel et Ethno Neousan</li></ul>	<b>CULTURE CARD BASSA VALLE € 28.00</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Castel Savoia</li><li>• Château d'Issogne</li><li>• Château de Verrès</li><li>• Castello Gamba</li><li>• Château de Fenis</li></ul>
--	---

**GRATUITO/GRATUIT/FREE**

- da 0 a 18 anni compiuti/minors de 19 ans/under 19 years old
- scolaresche / groupes scolaires/school groups
- persone con disabilità e accompagnatori / personnes en situation de handicap et accompagnateurs / persons with a disability and companion
- insegnanti accompagnatori / professeurs accompagnateurs / accompanying teachers
- guide turistiche e interpreti / guides touristiques et interprètes / tour guides and interpreters
- giornalisti e media accreditati / journalistes et médias accrédités / accredited journalists and media
- MJC
- ICOM
- ABBONAMENTO MUSEI VALLE D'AOSTA/PENOMTE/LOMBARDIA

### Chiesa paleocristiana di San Lorenzo Église paléochrétienne de Saint-Laurent Early Christian Church of San Lorenzo

**orari - horaires - opening times**  
aprile - avril - April  
settembre - septembre - September  
**9.00 - 19.00**

ottobre - octobre - October  
marzo - mars - March  
**10.00 - 13.00 14.00 - 17.00**

**biglietto cumulativo "Aosta archeologica"**  
**billet cumulatif - combined ticket**  
MAV - Museo Archeologico Regionale, Criptoportico forense,  
Chiesa paleocristiana di San Lorenzo e Ara Megalitica  
**€ 5.00 ridotto speciale - tarif réduit spéciale**  
special reduced price  
**€ 3.00 ridotto da 19 a 25 anni - tarif réduit de 19 à 25 ans**  
reduced price from 19 to 25 years  
**gratuito da 0 a 18 anni**  
gratuit de 0 à 18 ans - free from 0 to 18 years old

**biglietteria - billetterie - ticket office**  
Criptoportico forense  
MAV - Museo Archeologico Regionale  
Il biglietto cumulativo Aosta archeologica consente l'ingresso ridotto all'Ara Megalitica di Aosta  
Le billet combiné «Aosta archeologica» permet une entrée réduite dans l'Ara mégalithique d'Aoste  
The «Aosta archeologica» combined ticket allows reduced admission to the Aosta Megalithic Ara

**visita - visite - visit**  
Ultimo ingresso 30 minuti prima della chiusura  
Presenza di barriere architettoniche  
Accesso animali domestici regolamentato  
Dernière entrée 30 minutes avant la fermeture  
Présence de barrières architecturales  
Accès des animaux domestiques réglementé  
Last admission 30 minutes before closing time  
Partially accessible for visitors with disabilities  
Visitors with pets must respect special rules

### tariffe/tarifs/tickets

**INTERO/PLEIN TARIF/FULL PRICE € 8.00**

**RIDOTTO/TARIF RÉDUIT/REDUCED PRICE € 6.00**

- Gruppo min. 25 persone / Groupe de 25 personnes min / Group (minimum 25 people)
- Gruppo accompagnato da guida turistica / Groupe accompagné d'un guide touristique / Group accompanied by a tourist guide
- Conventions active / Conventions actives / Active agreements

**RIDOTTO 19-25 ANNI/TARIF RÉDUIT 19-25 ANS/REDUCED PRICE 19-25 YEARS OLD € 3.00**

**CULTURE CARD CASTELLI E MUSEI € 48.00**

- Castello d'Issogne
- Château d'Issogne
- Castello Reale di Sars
- Château de Verrès
- Castello Gamba
- Château de Fenis
- Castello Reale di Sars
- Château d'Arpignans
- Châteaux Sanit di La Tour
- Castello di Saint-Pierre - Musée de Science Naturel et Ethno Neousan - Castello di Saint-Pierre

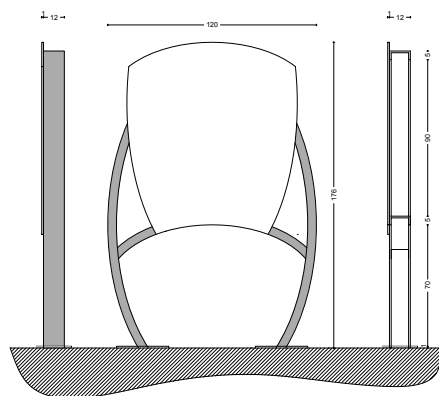
**CULTURE CARD ALTA VALLE € 26.00**

- Castello d'Issogne
- Castello Reale di Sars
- Château Sanit di La Tour
- Châteaux Sanit di La Tour
- Castello di Saint-Pierre - Musée de Science Naturel et Ethno Neousan - Castello di Saint-Pierre

**GRATUITO/GRATUIT/FREE**

- da 0 a 18 anni compiuti/minors de 19 ans/under 19 years old
- scolaresche / groupes scolaires/school groups
- persone con disabilità e accompagnatori / personnes en situation de handicap et accompagnateurs / persons with a disability and companion
- insegnanti accompagnatori / professeurs accompagnateurs / accompanying teachers
- guide turistiche e interpreti / guides touristiques et interprètes / tour guides and interpreters
- giornalisti e media accreditati / journalistes et médias accrédités / accredited journalists and media
- MJC
- ICOM
- ABBONAMENTO MUSEI VALLE D'AOSTA/PENOMTE/LOMBARDIA

**Maison Gargantua Gressan**  
Realizzazione della segnaletica dei  
percorsi esterni e interni



Progetto pannello  
espositivo esterno

Grafica pannello esterno

## Gli abitanti del fiume

### Les habitants de la rivière



**S**ui massi che emergono dal fiume è possibile osservare due uccelli tipici dei corsi d'acqua collinari e montani: la ballerina gialla e il merlo acquaiolo; quest'ultimo - perfettamente adattato all'ambiente fluviale - si immerge di continuo per cacciare piccole prede sui fondali ghiaiosi.

La ballerina gialla è strettamente legata ai corsi d'acqua ed è facilmente riconoscibile per il colore giallo vivo dell'addome. I greti sono frequentati anche dall'affine ballerina bianca, comune ospite dei centri abitati.

Numerosi uccelli acquatici - come il germano reale, l'airone cenerino e il cormorano - transitano lungo il fiume stando di preferenza nei settori con anse a debole corrente e ricca vegetazione riparia.

I pesci caratteristici della Dora Baltea sono il temolo e la trota marmorata. Nel corso dell'ultimo secolo la locale ittiofauna è stata pesantemente condizionata dalle alterazioni che il fiume ha subito, in particolare regimazioni, inquinamento, prelievi idrici e immissioni artificiali di pesci.

All'epoca romana risale il *pont suavis*. Ubicato circa 1 km più a ovest dell'attuale Pont Suaz, oggi ne restano solo alcune tracce. Il ponte permetteva il passaggio da Augusta Praetoria ai *fundi* dell'envers (lato orografico destro della Dora Baltea).

Le spalle dell'antico ponte erano costituite da blocchi lavorati di "pudding della Dora", ampiamente utilizzata per la costruzione dei principali monumenti romani di Aosta. La puddinga è una roccia sedimentaria costituita da sabbia e ciottoli cementati da una matrice calcarea (conglomerato), la cui cava si trovava non lontana da qui sulle rive della Dora. La roccia, appena cavata, si presentava ancora tenera e poteva essere facilmente lavorata per tagliare i blocchi delle dimensioni richieste, per poi diventare più tenace col tempo a causa della perdita dell'acqua intrappolata nei pori.



Sur les roches qui émergent de la rivière, l'on peut observer deux oiseaux typiques des cours d'eau des collines et des montagnes : la bergeronnette des ruisseaux et le cincle plongeur ; ce dernier - parfaitement adapté au milieu fluvial - ne cesse de plonger pour chasser de petites proies sur les fonds couverts de gravier.

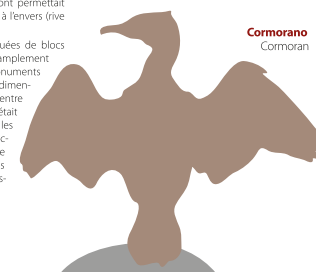
La bergeronnette des ruisseaux, quant à elle, ne s'éloigne jamais des cours d'eau : elle est aisément reconnaissable à son abdomen jaune vif. Les grèves sont aussi fréquentées par sa cousine, la bergeronnette grise, que l'on rencontre souvent dans les centres habités.

De nombreux oiseaux aquatiques - comme le canard colvert, le héron cendré et le cormorant - sont visibles le long de la rivière et s'arrêtent préférentiellement dans les anses de celle-ci, où le courant est faible et la végétation abondante.

Les poissons caractéristiques de la Doire Baltée sont l'ombre et la truite marmorée. Au cours du siècle dernier, la faune aquatique locale a considérablement souffert des changements qui ont affecté la rivière et, notamment, de la régulation par l'homme de son débit, de la pollution, des prélèvements d'eau et des lâchers de poissons.

Le *pont suavis* remonte à l'époque romaine : il était situé à environ 1 km à l'ouest de l'actuel Pont-Suaz, mais aujourd'hui nous n'en trouvons plus que quelques traces. Ce pont permettait d'aller d'Augusta Praetoria jusqu'aux *fundi* situés à l'envers (rive droite de la Doire Baltée).

Les culées de cet ancien pont étaient constituées de blocs équarris de « puddingue de la Doire », roche abondamment utilisée pour la construction des principaux monuments romains d'Aoste. Le puddingue est une roche sédimentaire, constituée de sable et de cailloux liés entre eux par un ciment calcaire (conglomérat), qui était extraite d'une carrière située non loin d'ici, sur les rives de la Doire. Juste de suite après son extraction, la roche était encore tendre et pouvait être travaillée facilement, pour en tirer des blocs des dimensions requises. Au fil du temps, elle durcissait en perdant l'eau contenue dans ses pores.



**Maison Gargantua Gressan**  
Realizzazione della segnaletica dei  
percorsi esterni e interni

Estratto immagine coordinate  
(pannelli sensoriali e depliant)



Maison  
Gargantua  
GRESSAN

# TOCCA LE DIFFERENZE TOUCHER LES DIFFÉRENCES

Inserisci le mani  
e trova le differenze,  
poi vai dietro a scoprire  
di cosa si tratta.

Insérer les mains  
et trouver les différences,  
puis aller derrière  
pour découvrir  
de quoi il s'agit.



UNIONE EUROPEA  
EUROPEAN UNION





Villaggio Gressan  
Villaggio Gressan



Villaggio Gressan  
Villaggio Gressan



PROGETTO EUROPEO



Villaggio Gressan  
Villaggio Gressan

[illegible]

**Maison Gargantua**

3D architectural model of the house with numbered rooms for the scavenger hunt:

- 1: Ingresso - L'attigione
- 2: La Riserva Naturale
- 3: Il Rascard
- 4: L'ambiente
- 5: Il laboratorio di scultura
- 6: Al piano inferiore
- 7: La stalla delle mucche
- 8: La stalla del mulo
- 9: La cucina
- 10: Al piano inferiore
- 11: La cantina
- 12: L'entree - l'chapagone
- 13: La Riserva Naturale
- 14: Le Rascard
- 15: L'ambienement
- 16: L'atelier de sculpture
- 17: A l'itage inférieur
- 18: L'ortile des vaches
- 19: L'ortile des mulet
- 20: La cuisine
- 21: A l'itage inférieur
- 22: Les caves